

テトラパックのベルマーク運動 リサイクル推進ありがとうキャンペーン



富山県富山市 桜谷小学校

活動の狙い・ポイント：テトラパックの回収は“いいことづくめ”をアピールし、子どもたちや保護者のモチベーションを高める

活動の内容と、その成果

① テトラパック回収アピールボードを製作し、情報を発信

- ・本年度第1回目回収日(6/15)に合わせて製作し、回収メリットを強力にアピールしました。
- ・多様な飲料があること(特にアルミ付きパック)を知ってもらうことや、それぞれの家庭の定番品があったら見付けてもらうことを目指し、テトラパックの紙容器の実物を多数貼り、一目でわかるようにしました。

《成果》

第2回の回収日がまだなため、成果は分かりませんが、子どもたちや保護者の反応は上々で、たくさんの方が足を止め、ボードを見てくれました。

② ベルマークだよりを年4～6回発行し、テトラパックの紙容器回収について周知徹底を図る。

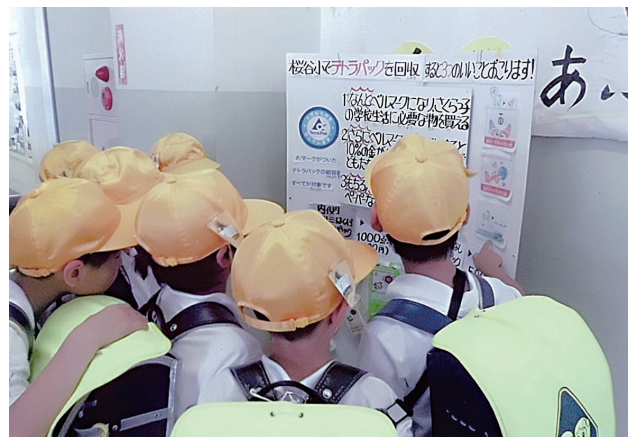
- ・回収初年度(H23)よりベルマークだよりにて、回収容器の説明、回収手順、日時などを繰返しお知らせしてきました。
- ・本年度は、回収メリットやアルミ付きパックが回収できることをアピールしました。

《成果》

年々回収量が増え、アルミ付きパックもまだ全体の1割ほどですが増えつつあります。パックの処理もきれいで、他社のパックが紛れ込むこともほとんどなくなりました。次の回収ではアピールボードとの相乗効果で、さらに多くの回収が期待できそうです。



テトラパック回収アピールボード。
白いペニヤ板、折りたたみ式で製作。



子どもたちも大注目!!
「トイレトペーパーになるんだ」と声を上げる子、全部読み上げる子、「これ、オレの好きなジュース」と指を指す子……
ボード前はワイワイガヤガヤ、好奇心いっぱい。



先生も回収に協力。連絡帳に書くようにと
アドバイスもいただきました。